

つるのおんがえし



寒川神社にて

春一番が例年よりもだいぶ早く吹きました。「三寒四温」3日寒くて、4日温かい、そんな一週間を繰り返して、季節はワクワクの春…ですねえ。こんにちは、小学校のクラス替えで、自分の名前を見つけた後は、好きなあの子の名前を探していた、昔も今も純情な男！？、芦川永光です。

先日、3月ごろに同窓会をやるって連絡が入りました。なつかしい顔ぶれと共に思い出す、うぶで奥手だった自分。勉強も手に付かないほどに、好きだったあの子に告白できず、ちょっとした後悔…な一んてね。まっ、良い思い出です！人間って、辛い記憶を、脳の中で良い記憶に置き換える習性があるんだそうです。仕事で辛い今も、「いい経験したなあ」といつか思えるんでしょうか…。えーい考えてもしょうがない！とにかくやるしかないっすね！花粉症の人には辛い時期ですけど、気持ちは晴れ晴れといきましょうね！

今月末で感動創庫は一周年を迎えます。皆様には、感謝を言い尽くせないほど、最初の一年間でした。心から感謝申し上げます。おかげさまでここまで、なんとか生きのびることができました（笑）。

雲の上に昇るような、嬉しい気持ちを味わい翌日、この仕事やっぱダメかもしれない…とどん底まで落ち込んだりもしました。

笑って、泣いて…、時には逃げ出したくなって

そんな経験のたびに、あの人にどうやって説明しようか…と家族、友達、今まで応援してくれた人たち、そしてお客様の顔が何人も何人も浮かんだりしました。仕事を途中で投げ出して、片方の眉毛をそって山奥か、それとも無人島か…と逃げ場所を考えたこともありました（マジです）。「商い」は「飽きない」っていいですけど、最初は心に「空き無い」なあって、そんなことまで思いました。

うなだれて…、笑顔をもらい、はいあがる！

でも、思うのは、この仕事をしていて本当に良かった！やっぱりコレなんです。確実に売上が伸びるお客様と一人…また一人とご縁を頂くことが増え、嬉しい声と笑顔を頂くことで、どんなに落ち込んでいても、寝不足でも、それを吹き飛ばしてくれるんです。

「景気よし、
不景気さらによし」

by 松下幸之助

ここまでの一年間で「自分の商品は、こんな時代だからこそ、絶対役に立てる！」と信じることはできました。そして、起業した人

「つるのおんがえし」丸坊主だった私が「つる」と呼ばれるようになって、20数年。そんな「つる」があなたに「おんがえし」をします

毎月1回発行 発行編集責任者 感動創庫(かんどうそうこ) 芦川 永光

住所 藤沢市長後 1135-11-101 電話 090-1856-5593 FAX0466-65-3347 メール ashikawa@kando-soko.com

http://kando-soko.com/ 集客チラン.com

の気持ち。商売を営む皆さんの、数々の苦勞を知ることができました。

今までの私の仕事は、皆さんの売上向上にしか役に立ちませんでした。しかし今、それにプラスアルファで「やる気が落ちないで、持続できる広告」が必要だと気付きました。これは、広告代理店の営業さんには、絶対出せない広告です。経費を使い、持続させることが、いかに大変で辛いか、お客様の状態をすべて理解した上で、創る広告。こんな時代だからこそ必要とされる広告です。

親身になって、結果を出し続けます

「不景気さらによし」と簡単に言える人はほとんどいないと思います。しかし、「自分にしか出来ないこと」というのは、こんな時代にこそ支持されること、だと思ふんです。皆さんも自信をもって、自分にしか出来ない商売をしていらっしゃるんですよ。皆さんが取り扱う自慢の商品・サービスは、この時代にこそ絶対必要！そうですよね？あとはそれを「どう伝えるか」。時代がどうなっても、たったこれだけの差、だと思ふのです。

前の会社でお会いした皆さん、初めてすぐの未熟なころにお会いした皆さん、最近出会った皆さん。全ての人に、感動創庫は「頑張っています！」と報告します。あなた商売の悩みは、私が共有して、必ず解決します。

2年目の感動創庫のテーマは、「親身になって結果が出せる広告宣伝コンサルタント」です。これからもよろしく願います。

「NLP」ってスゴイ、感動です

突然、何それ？って言葉ですよ。

先日、そのセミナーを受ける機会がありました。N=Neuro(神経) L=Linguistic(言語) P=Programming(プログラミング)

略してNLPは、「神経言語プログラミング」。3人の心理療法家が意識的・無意識的に用いていたテクニックを、体系化したものだそうです。聞いただけじゃ、よく分かりませんよ

ね。それを聞いて、やたら感動した私なりの解釈で説明しますね。

コミュニケーションにおいて、言葉はごく一部

ある法則によりますと、どのようなメッセージによってコミュニケーションを取るのかというと、「言葉」の内容はわずか7%でしかないんですって。実際、コミュニケーションは、残りの38%を「話し方」(声の調子、高低、大小、メリハリ)。55%をボディランゲージ(姿勢、身振り、しぐさ、表情、視線の使い方)で行っているらしいのです。日常会話を思いだすと、うーん確かにそうかもって思いますよね。

紙面が残り少な一い！！と言うわけで、今回、詳しく話したかったんですが、ちょっと触りだけお伝えして、次回にもお話しようと思います。今度「オバマ大統領の演説」と「靈感商法」は同じ伝え方で作られている、っていうお話を聞いてきます。そんなおもしろそうな話も含めて、次回にお話しますね。では。

来月、生涯初の確定申告を迎えます。今からちょっとドキドキです。たまりにたまった領収書を整理するんですが、めまいがするほど大変。こんなに面倒なことをさせて、「あーもう無理」諦めさせることで税金を多く取るんだ！とまで考えてしまいました。かなりひねくれています、私。

以前、起業の相談に乗っていただいた専門家の方から、「最初の目標は、税金を払う事」と言われました。確かに来年度、税金を払わずにすむのかもしれませんが。でも払えるほどにならないと、地域には何も出来ていないことになります。これでは社会貢献もへったくりもありません。「たくさん持っていかれる」と嘆いている皆さんこそ、これまで多くの社会貢献をしてきた皆さんなんですよ。なるほど、税金が目標になるわけだ。

芦川 永光

「つるのおんがえし」丸坊主だった私が「つる」と呼ばれるようになって、20数年。そんな「つる」があなたに「おんがえし」をします

毎月1回発行 発行編集責任者 感動創庫(かんどうそうこ) 芦川 永光

住所 藤沢市長後 1135-11-101 電話 090-1856-5593 FAX0466-65-3347 メール ashikawa@kando-soko.com

http://kando-soko.com/ 集客チラン.com