

つるのおんがえし



花粉もおさまり、ようやく春の暖かさを楽しめる時期になりましたね。

こんにちは、エイプリルフルでなんだかんだで毎年だまされている、超お人よしの芦川永光です。今年の4月1日は、「半年間、1000万円かけて世界一周の旅に行く」という話を「うらやましい！」と真に受けてしまいました。皆さん、嘘つかれましたか？

昨年の春ごろは自転車ですら営業活動だけをしていましたが、一年経ってようやく制作の方で忙しい日々がすごせるようになれました。昨年離陸したスぺースシャトルは、やっとのことで第一エンジンを切り離れたかなあ・・・という感じです。

大きな夢に向かって、これから大気圏突入です。来年にはちゃんと嘘がつける余裕が欲しい！

親切すぎるぞ、日本人！

先日、何気なく買ってきた、めんつゆのパッケージを見て、私は恐ろしくなり、そしてあきれ返ってしまいました。

今の時代、言うまでも無く便利な世の中です。私が思うに、今って世の中の「面倒」がどんどん無くなってきてると思うんです。携帯、パソコン、カーナビ、全て「面倒」排除の道具たちです。

面倒が減ると、人はあまり考えなくなりますよね。私、最近、いろんな場面で見れる親切が、どうも無駄に思えてしかたないんです。あまり考えられない人たちが相手、みたいに感じちゃうんです。

例えば、

① 電車のホーム「白線の内側までお下がってください」のアナウンス↓いくら言っても、下がらん奴が悪い！

② 女性専用車両↓むしろ女性への差別に感じます。これに悠々と乗れる人が、むしろ信じられない。

③ 食べ物や飲み物の注意書き↓書きすぎ！そこまで説明いらん！と思うものばかり。

「つるのおんがえし」丸坊主だった私が「つる」と呼ばれるようになって、20数年。そんな「つる」があなたに「おんがえし」をします

毎月1回発行 発行編集責任者 感動創庫(かんどうそうこ) 芦川 永光

住所: 藤沢市長後 1135-11-101 電話: 090-1856-5593 090-1708-5593 FAX: 0466-65-3347 メール: ashikawa@kando-soko.com

<http://kando-soko.com/> 集客チラシ.com

そこまできっちりする理由が良く分からんものばかりなんです。そして、話は冒頭の「めんつゆ」です。その注意書きを見て、開いた口がふさがりませんでした。



「取り扱い上の注意」

開封後は冷蔵庫で立てて保存し、お早めにお召し上がりください。

「ご使用後の分別方法」

指や爪を傷つけないようにご注意ください。液の飛びはねにご注意ください。

こんなに親切に書く必要、本当にあるのでしょうかねえ。以前、横にして冷蔵庫に入れてクレームをされたり、「液が飛び跳ねた」と文句をつけた人がいたんですよ。これ、使う人の自己責任でどうとでもなる、と思うのは私だけでしょうか。

面倒さが無くなる便利な世の裏で起る、些細だけれどちよつと気になつてしまうこと。皆さんはどんな風に感じますか？



商売に当てはめるならば、価格やサービスの質以外にも、「面倒くさくない」という要素も必要になるのかなあ、と思ったり・ホント、大変な時代ですねえ。

《編集後記》

商売をしていれば、不景気を実感する場面はいくつも遭遇します。ですが、不景気になったことを知る瞬間はわずかです。投資をやっている人なら別ですが、大抵の人が、新聞を読んで、テレビのニュースを見て、不景気だと認識すると思います。

よく言われる「この景気でも儲かっている所がある」は言い換えれば、そこにとつては不景気ではない、ということですよ。ですから、テレビ・マスコミの言う不景気は、決して全ての人が実感できる情報ではないって事です。

これ、ワザと不景気をおおってるのかも…とも思えるんです。派遣労働法にある「3年間の派遣期間後は正社員として雇う義務」この法律が出来てちょうど3年。

大手企業が正社員雇用を避けようとして、マスコミに圧力。そうした意図した不景気（の情報）だったら…派遣切り、正当化できますよね。

ちよつと考えすぎの私は、声を大にして言いたいと思います。

「不景気は、不景気と感じる自分がつくっている！」

芦川 永光

「つるのおんがえし」丸坊主だった私が「つる」と呼ばれるようになって、20数年。そんな「つる」があなたに「おんがえし」をします

毎月1回発行 発行編集責任者 感動創庫(かんどそうこ) 芦川 永光

住所: 藤沢市長後 1135-11-101 電話: 090-1856-5593 090-1708-5593 FAX: 0466-65-3347 メール: ashikawa@kando-soko.com

http://kando-soko.com/ 集客チラシ.com