

# つるのおんがえし



25号 平成21年12月発行

発行：感動・創庫  
藤沢市長後1135-11-101  
TEL:0466-46-3327  
FAX:0466-65-3347  
mail:info@kando-soko.com  
http://kando-soko.com  
集客チラシ.com  
発行編集責任者：芦川永光



やったあ〜!!!

こんにちは、平塚市民33年の芦川永光です。やりました!!湘南ベルマーレ、悲願のJ1昇格です!!  
え?平塚に住んでないから興味がない?(汗)そもそも、Jリーグに興味がない??(大汗)まあ、そう言わずに…今回だけは我が湘南ベルマーレの事をお話しさせていただきます。平塚の人は、「そうさうだ」とうなずきながら読んでく



うわあ〜

ださいね♪  
ベルマーレは11年前、親会社が経営危機に陥り、J2(下のリーグ)に陥落。チームが消滅するとまで騒がれました。と言っても、騒ぎは平塚の中だけですけれどね、多分、一時期は無茶苦茶強かったんです。あの中田英寿が所属してたのが、ベルマーレなんです。ちなみ

いや〜長かったあ〜



やったあ〜!  
ありがとう!!

名前でした。名前が湘南じゃなくても、あの頃はお客さんもたくさんで、すごかったんですよ。  
それがJ2に落ちると、若手主体のチームになって、下位の方を行ったり来たり…「数年後にはJ1昇格を狙える」って、その数年後っていつ??みたいな時期もありました。テレビには映らないし、新聞には結果しか出ないし、雑誌の扱いもちよびと。ずーっと真



大盛り上がりです!

つ暗な日影での戦いだったんです。その長いトンネルから、ようやく抜けたんです。  
来年からはチケット代が値上げになります。サポータークラブの会費も値上げ。恐らくスポンサー料も値上げになるんでしょう。存続の危機だったチームが、商売的な視点から見ても、これだけ経営状態も上向いて、ホント良かったと安心していきます、いちサポーターとして。  
「おらが町」にプロチームがあるっていうのは、やっぱり特別な感情になるもんです。平塚へお越しの際には、強制的にベルマーレ観戦ツアーへご案内いたしますよ♪

↑写真は平塚駅前行われた、パブリックビューイングの様です。昔の力道山の試合を見る街頭テレビ(古っ!)みたいなものですね。

# 2010年代はID商売の時代!?

前回、野村監督の取り組みを通じて、これからの商売で「ナニが必要とされるか」を分析してみました。皆さんは既にお気づきかと思いますが、これからの時代は何と言っても「情報の分析力」です。インターネットがこれだけ普及して、情報そのものは簡単に得られ

るようになりました。「ボーダーレス化」が急速に進んだ現代の商売では、さらにこれを分析して活用することが求められてきます。例をあげます。ユニクロのヒートテックがよく売れているという情報があつたとして、「では、何故

これが売れるのか」を分析してみよう、ということ。何故最近のスーパーでは、野菜の棚に生産者の写真が入っているんでしょうか？ デイズニールランドのリピート率は90%を超えと言いますが、その要因は？ というように、最近の商売の傾向で見られる、あらゆる場面を分析してほしいのです。もし「何故売れるか」が理解出来れば、自分の商売に戻って「何故売

れないか」が導きやすくなります。私は売り上げ向上のメカニズムと、いうのは、科学的に考えることだと思っています。「原因」結果。つまり「売れる原因」づくりこそが、そのまま売上向上になるわけです。でも、分析というのは、誰もが面倒イヤだと感じる事です。しかしこれを実践して、結果を出したのが野村人、野村克也です。私たち

商売人は弱者であればこそ、日々ハードワークを続ける事以上に「ヘッドワーク」が大切。これからは一日のうちどこかで、必ず一旦手を止めて、じっくりヘッドワークです。ノムさんを見習って、ですね。



10キロ付近  
顔はわらっていますが、  
実はヒサにはじめてました。



ポイントで  
パシヤパシヤ撮ってくれます。



気温が上がってきた昼過ぎの時間。左ヒザがズキズキ…。実はひと月前の練習中に痛めていて、不安視してたんです。さらに、汗をかきすぎて意識がもうろう…。多分、脱水症状だったと思います。うーん、防寒対策を万全にしすぎたかも…。そこから給水所まで何キロあったか覚えていませんが、ふらふらと歩いてしまいました。

ようやく着いた給水所でポカリを3杯おかわりして、少し復活。お腹の中がタブタブ重くなったけど、よし、行くぞ！と再び走り始めます。

17キロすぎ、  
実は脱水症状になっていたようで  
あまり記憶に残っていないのです…

それからしばらくすると、今度は歩き続けたせいか、カラダが冷えて…やがて激痛！ももの内側がピキーンって突っ張っちゃったんです。もはや全力では走れません。手を大きく振って、言うことの利かない足で一步一步進みました。タイムは2時間17分。またまたマラソンの怖さが分かった大会でした。

でも、紅葉が見ごろの時季で、湖に山が映り込んだりして、山・空・湖・空気がすべてがキレイな大会でした。かなりきつかったですけどね♪  
次回は1月、舞台は千葉で一す！

バナナの皮のように  
「しおしおのプー」です…。



ゴール直後



と号砲とともに…



↑丹沢湖は紅葉が  
とってもキレイでしたよ



←大会のパンフレット

↓スタート3時間前



やるしかねえ

# 丹沢湖マラソン 出場しました！

丹沢湖は箱根の北側。神奈川県最西に位置する山北町にある湖です。ココで行われた丹沢湖マラソン。33歳になって、初めてのマラソンです。

天気は朝から曇り。少々肌寒い陽気は暑いよりはマシかなあ、という感じです。さて、日ごろの練習の成果を発揮できたのでしょうか…

スタートから快調に飛ばして、実際に15キロまでは1時間25分の目標以上のタイム。しかし、距離は20キロ。簡単に走らせてはくれませんでした。



はい、「ヒザがキテル」と  
アピールです。



準備体操中

股関節が特に重要!?  
なので入念に(笑)

↓シシ汁をすする(33歳♂)



20キロ走ると  
むちゃくちゃ  
腹が減るんですよ



↑1人だけ、全く動きが違う…  
(ひねくれ者)

感動・走会!!  
やったるでーっ

今回、私は10キロを走りました！  
ですが、結構キツかったです。なるべく周りの景色を見て「ツライ！」って思わないようにしてたんですけど…走ってる最中は、もうヤダ！って思うんですけど、大会はやっぱり楽しいです。来年は、ハーフを目指して頑張ります!!!



キューピン!

黙っていてもさびえているのが  
一番怖い  
盛んにうめき  
盛んに叫び  
盛んに泣くし  
少し苦痛が  
減ずる

words by. 正岡子規

NHKで今度始まりました「坂の上の雲」この劇中にも登場する、明治時代の歌人です。  
この不景気はほとんどの人が大変な思いをしています。こんな時は『一人で我慢』は必要ないんじゃないでしょうか。  
近くにいる人に愚痴ったって、別に良いじゃないですか？ね♪ とにかくそういう言葉です(私はそう解釈しました)。

編集後記

こんにちは涼子です。早いもので、もう12月。どこへ行って、クリスマスです！ですね。この時期になると、なんとなくワクワクしちゃいます。

先日、久しぶりに映画を観に行きました。チケットを購入するときに『3D』を選ぶことができたので、初『3D』映画体験しちゃいました。えっと、ディスプレイラントの「マイクロアドベンチャー」を想像してもらえれば、まさにあれです。

『3D』映像自体は、皆さんも体験したことはあると思うのですが、それが映画館で体験できちゃうんですよ。(それも+3000円なん

です。)映像にすごい迫力があって、本当に感動しました!!

今まで、テレビ・ビデオの普及などで、映画離れがどんどん進んできていたのですが、これで少しは映画館に行く人も増えるんじゃないかな、と思いました。私もその一人になりそうです。

一つ難点を挙げると、少し気持ち悪くなっちゃうことくらいかな(笑)2時間グルグル回っている

(注:席は動きませんよ)

年末年始、忙しい時期ですが、ちょっと息抜きに映画館なんてどうですか?その時は、ぜひ『3D』で、それでは、よいお年をお過ごしください。



こんなメガネを掛けるんです。



映画と言えば、やっぱりポップコーンですね。「塩バター」と「キャラメル」のハーフです。