

つるのおんがえし

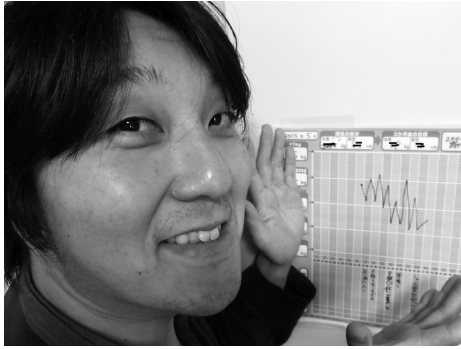


GW明け、5月病対策特別号

29号 平成22年5月発行

発行:感動・創庫
〒259-1211
平塚市ふじみ野2-14-6-101
TEL/FAX:0463-67-1896
mail:info@kando-soko.com
http://kando-soko.com
発行編集責任者:芦川永光

「測るだけダイエット」実践中！
早くも効果が出てま〜す。



こんにちは！芦川永光です。4月号の発行があまりにも遅すぎましたので、5月号は急がなきゃ、と思いつつ、結局4月と同じくらい時期になっちゃいました。という訳でいつも通りマイペースの「つるのおんがえし」ですが、いつも以上



【気合の入った、体重測定の写真】

に楽しく読んで頂ければ幸いです。まずは重大発表を：おっほん。えー、来年1月に行われます「湘南国際マラソン」のフルマラソンに私エントリーしました！15キロの初マラソンからちょうど一年。私のチャレンジはまったくの未体験ゾーンへ突入です。昨年は正直、仕事があんまり…でしたので、その憂さ晴

らしにガンガン走っていましたが、今となっちゃ走っている暇がほとんどなし。ハーフを練習不足でも完走できたこともあって、ますます練習する気が起きないのです。そんな私は、2010年からちよっぴり増量傾向。うお〜こりゃいかに〜！
という訳で、やるんです！再び高い目標を持って約7ヶ月間、人生を賭けて(大げさ?)走りきるんです！2011年1月23日(日)、さすがに今から予定を決めるのは早すぎますが、もしお時間ありましたら応援お願いしますね。途中、マッサージとかしてもらえたら(図々しい！)すごく嬉しいです。

芦川の完走を後押ししてください！！

“勝手気まま”特別企画 「走る広告営業マン」に広告してみませんか？



1月23日当日。世界にただ一枚の芦川専用ユニフォームを作り、それを着用して当日のレースに臨みます。そこに、ご賛同頂いた方のお名前(ロゴ)を入れさせていただきます。

「完走後押し」支援金は、
胸ロゴ ¥20,000
背中ロゴ ¥10,000
袖ロゴ(右・左) 各¥4,000
腰ロゴ ¥3,000
限定5名(社)様となります。

頂いたお金はユニフォームの制作代以外に、試合当日の芦川のエネルギー源(食べ物・飲み物)として主に利用させていただきます。無事、私が完走をした暁には、ご支援頂いた方を訪問し、「つるのおんがえし」にてご紹介をさせていただきます。



「自分そっくりの人が、世の中には3人いる」って話、聞いたことありますよね？

もう少ししたら、感動・創庫も法人化。そしたら前株か後株、どっちにすんべーかなあ…なんて思っていたら、ふと浮かんだんです。「感動」と付く名前の会社、どんくらいあるんだろうって。そこで早速ネット検索したら、こんなにありました↓

株式会社感動ハウス 山形県 建設業

株式会社感動コーポレーション 宮城県 学術研究, 専門・技術サービス業

株式会社感動ハウス 茨城県 建設業

株式会社感動ハウス 石川県 建設業

株式会社感動の人生 北海道 医療, 福祉

感動連鎖株式会社 神奈川県 運輸業, 郵便業

株式会社感動いちば 北海道 卸売業, 小売業

株式会社感動 鹿児島県 不動産業, 物品賃貸業



「株式会社感動ハウス」さんが3か所もあって、それぞれが全く違う建設会社さんでした。「感動」の名前を使うくらいですから、皆さんホームページもなかなか個性的です。同じ「感動」の名を持つ者としては、負けらんないなあと思いました。それにしてもこんなふとした探し物も見つけられる、便利な時代になりました(おっさんの意見)。

ビジネスの大小に関係なく、今やインターネットは必須のものです。起業をしてから約2年、紙媒体のスゴさを再認識できたと同時に、ネットの世界の深さを知り、デジタルと紙が融合した「新たな集客方法」の必要性を日々感じています。「郷にらば郷に従え」でしたっけ？ 広告は時代を映す鏡となるものだから、常に新しいものを取り込み、進化を続けなくてはなりません。

という訳でデジタルはそこそこに制限していた私ですが最近、新しいモノに片っ端から手をつけ始めました。マイブームは「アメーバピグ」、そして「ツイッター」です。ツイッターなんかは、先の参院選の「選挙活動に使ってイイか悪いか」という議論が実際に起こるほど、巷に浸透してるからビックリです。広告コンサルの視点で言うと、「よく考えられてるなあ」というのが率直な感想です。一言「売上を伸ばす仕組み」がお上手なのです。「あ、そこで儲けを出すのね！うまい！」みたいな。

ま、百聞は一見にしかず、と言いますから、私はあえて説明はしませんので、興味を持たれた方は調べてみてください。商売に直結する！と断言はしませんが、現実社会の商売におけるヒントはたくさん落ちていると思います。

ツイッターを分かりやすく解説 → <http://twinavi.jp/>
ユーザー名「nagamitsu_a」で、適当につぶやいてまーす。

アメーバブログは、ニックネーム「いせボ」で不定期更新中！
ashikawa@kando-soko.com にメルアドをくれば、
「アメーバピグ」のお誘いメールをお送りしますよ。





涼子の広告デザインの指南^{プチ} ②

Ryoko's Design works

こんにちは、涼子です。ゴールデンウィークも終わり、なんだか休みボケが続いて困っています。早くシャキッとしくちゃ！と思っています。



今回は、文字のお話です！

さて、今回は『文字』のお話をしたいと思います。何かを伝える上で、『文字』はなくてはならない存在です。私たちは、言葉を使ってコミュニケーションをして、言葉で物事を理解しています。言うまでもなく、『文字』表現の基本ですね。

質問：A～C、心にグッとくるのは？



A	B	C
好きです。	好きです。	好きです。

Aと答えた方が多いのではないのでしょうか。Aの文字は、『明朝体』といいます。文字の中に細い所と、太い所があるのが特長です。表情のある書体なので、心のこもった感じがすると思います。広告で使う時は、女性的で、高級感があり、オシャレ、伝統的な、イメージの時に使うと効果的です。でも、ややインパクトには欠けてしまう書体です。

B、Cの字体は、『ゴシック体』といいます。線が同じ太さなのが特長です。Bは力強い感じがしますね。同じゴシック体でも、Cは繊細な感じがしますよね。私は、チラシのキャッチ部分にBの書体をよく使っています。そしてCは、文中に使うことが多いです。次は、「好きです」の前に名詞を付けてみました。

A ビール、好きです！

B ビール、好きです！

C ビール、好きです！

他の字体を隠しながら見比べてください。また違った見え方がするかと思います。

広告で考えると、Bはインパクトありますよね。ガツッと、好きな気持ちが伝わってきます。Aは高級ビールな感じがします。そして、Cは優しいスッキリした感じですよ。

もう少し分かるように、写真を入れてみました。↓



そのビールの味や、話している人、シチュエーションまで浮かんできませんか？字体を変えただけで、伝わるイメージが大きく変わってくるんです。面白いですよ。

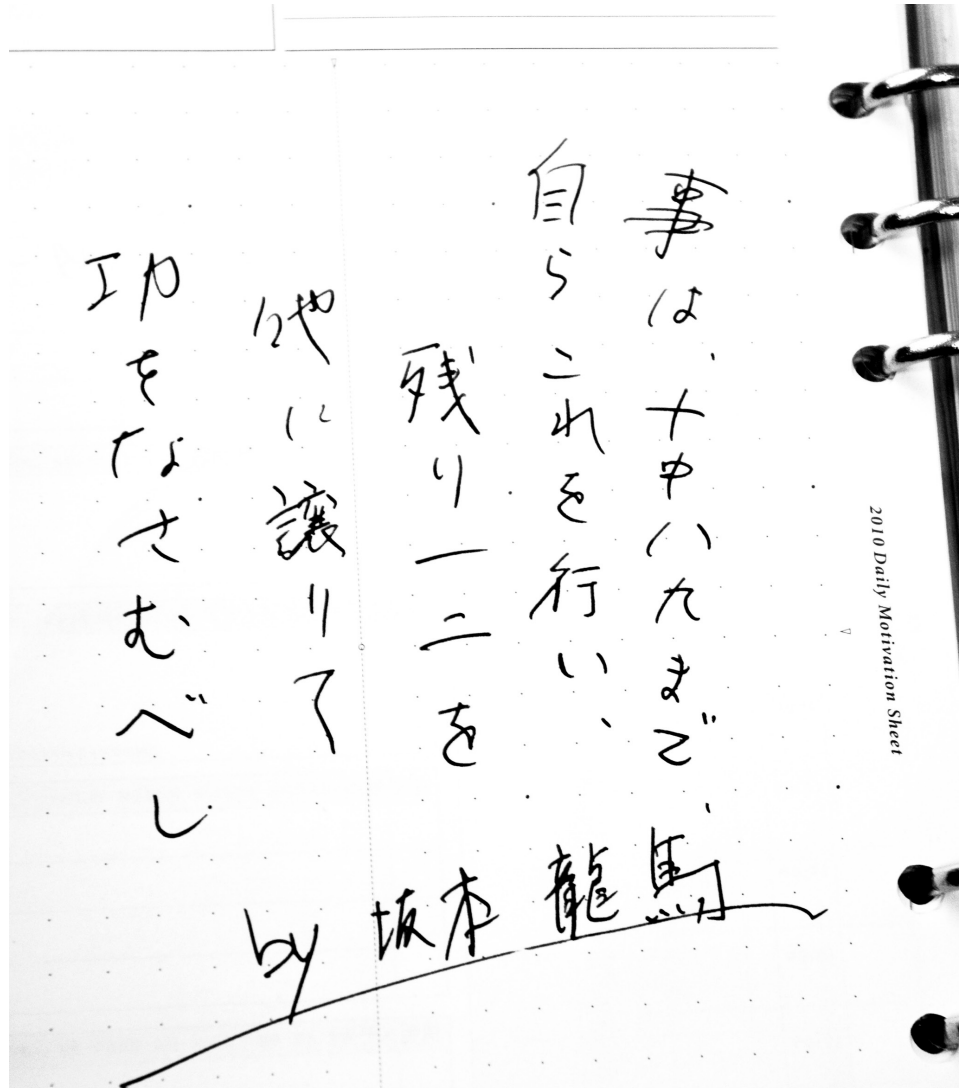
皆さんも広告をつくる時、書体選びをちょっと考えてみてくださいね。



言葉が心を突くときというのは不思議なもので、自分の状態が「まさに今、その言葉を聞くべきだった」って事、あると思います。

3年目の事業をおかげさまで多忙に過ごせるようになった一方、仕事の達成感が時として失われる。ポジティブに思い描いた何年先の目標が薄らいでしまう。「忙」=「心を亡くす」とはよく言ったもんだ、と時に思ったりする、近ごろの私です。

今、「龍馬伝」は話題ですね(私は見てないんですが…)。奇しくも坂本龍馬と同じ誕生日の私。仕事が幾重にも押し寄せる今という時間を、龍馬の言葉で改めて考え直すきっかけになりました。これは次の段階へ行くための言葉かもしれませんね。



心に響く感動の格言

2010 Daily Motivation Sheet

編集後記

最後まで読んで頂き、ありがとうございました。芦川の編集後記です。

今年のGW、渋滞を避けバイクで一般道をのんびりとお墓参りへ行ってきました。静岡県沼津に父方のおじいちゃんのお墓と、桜えびで有名な由比に母方のおじいちゃんのお墓があります。

お墓参りは私にとっては習慣でありまして、時間があれば何度でも行くものなんです。仕事が忙しくなると、昨年の秋ごろに行っただけで、から、「仕事良くなってきたよ」という報告もなかったんですね。

とにかく天気が良かったので、気持ちよく手を合わせて帰ってきました。沼津港で「漁師丼」も食べてきましたよ。駿河湾で採れた海の幸は、やっぱりウマかった！アツイ夏に向けての充電完了です！



セルフタイマーでパシャッ！



車で行ったら駐車場が一時待ち！(どひゃー)バイクで良かった…。

直径30センチくらいの大きい丼。しかもみそ汁をおかわり自由で980円ナリ。安いです！

