

つるのおんがえし



30号 平成22年6月発行

発行:感動・創庫

〒259-1211

平塚市ふじみ野 2-14-6-101

TEL/FAX:0463-67-1896

mail:info@kando-soko.com

http://kando-soko.com

発行編集責任者:芦川永光

こんにちは、1月のフルマラソン
完走に向けて…何も準備が始めら
れていません(涙)、感動・創庫の芦
川永光です。測るだけダイエットも
やや不発気味で、仕事も忙しくなる
一方でございまして、はい(言い訳)。
でも、これからの暑さに耐えられる
身体はどっちにしても必要!とい



←
甘〜い
ワッ
〜プ

こんにちは!!

あれれ…??

確かダイエット中でしたよねえ(爆)



お酒が飲めないから、

甘いモノが好きなんです(言い訳)



う事で、改めてシェイプアップ宣言、
しちゃいます!
**梅雨はポステイングに
最高の季節!?**
さて、関東地方は14日に梅雨入り
をしました。ポステイング事業も行
っている私たちにとっての梅雨は、

わずらわしい以外の何者でもない
のですが、実はポステイングを依頼
されるクライアントさんにとって
は、むしろ反響が高まる大切な時期
なんです。
分かりやすいところで、宅配のお
寿司屋さんなどを例に挙げると、
『雨がたくさん降る』↓『外出が面倒

になる』↓『買い物に出かけなくな
る』↓『出前で食事を済ませようと
考える』という事が実際に起こるん
です!だから雨の日に傘をさしな
がら背中を丸めてポステイング、と
いうのも無駄どころか晴れの日以
上に重要だったりするんですね。

この時季にポステイングを依頼
される皆さんは、チラシが濡れてク
チャクチャになっちゃうんじゃないか
いか、クレームになるんじゃないか、
と心配もあるかと思いますが、雨の
せいだけでそういった事態はまず
ありません。ポストの奥までキレイ
に入れてあれば、多少チラシが湿っ
ていても、そのチラシを見て電話を
かけてくれるんです。

ですから私たちポステイング組
織は、雨が多くても決して投げやり
にならず、いつもより気合を入れて
配達を行っていきます。この時季を
頑張る配達スタッフをどうか皆さ
ん、外で会ったら応援してあげてく
ださいね。



雨の日のテンポ



つい数日前、近頃お世話になっている仙人様(本物です)からこんなメッセージが届きました。

「雨は、潤いを与えてくれます。春に浮かれた身体や頭を冷やしてくれるようです。早くないすぎた生活のテンポを、少し落としてみましょう。それが、雨の日のテンポです。」

なんてじっくりくるんだ!と思いませんか?思えばウキウキの春の後だから、余計にジメジメして気持ちが乗らない梅雨。でも、雨のテンポって言われると、あ、そうか!と手をポンッと叩きたくなりますね。新年度から走って、カーッと熱くなったエンジンを一旦休ませて、足元を固めてみるとイイかも知れませんね。「雨降って地固まる」って言いますし…。

ツイッターを始めて一ヶ月が経ちました。

「新しいモノ」というのは、何でもいっぺんやってみないと分からないんだなあ、と感じている毎日です。前回のつるのおんがえしで「ツイッターを始めました」とお伝えして約一ヶ月、やればやるほど深まってきて、「なるほど」が毎日生まれてきます。これはツイッターをご存知ない方にも、何とかお伝えしたいと思いました。

つるのおんがえしを読んでくださる方には、幅広い業種とお立場の方がいらつしやいますから、この際難しい言葉は一切ナシで、端折って説明をしたいと思えます。詳しい方には物足りない内容かもしれないですが、あらかじめご承知を。

普段からパソコンに触れない方からすれば、「ツイッターってそもそも何?」って事よりも先に、「何の役に立つの?」と感じると思えます。私が説明したいと思うのはズバリ、

ココです。
ツイッターは簡単に言うと、生の情報の集合体です。

「今、〇〇に居ます」「□□を食べています」という小さな情報から、「〇〇通りにお笑い芸人の××がいるよ」といった目撃情報まで、「今の出来事」が「ツイート」つづやきをされて集まっているものです。ですから、事件・事故の知らせはテレビを見るよりツイッターを見た方が全然早いです。鳩山総理辞任のニュースも私はツイッターで速報を見ました。

お店で、ツイッターを活用してみよう!

一ヶ月の使い込みでは、大して分かっていますが一ツだけ、ツイッターを広告的に使おうと考えると「クチコミ時限爆弾」として機能させる事が出来ます。

例えばスーパ―や八百屋さんで、「はい、今から1時間限定、タイムセ

ールスをやりまーす! キヤベツ1玉50円ですよ」とつづやく事で、それをリアルタイムに携帯などで見た人を集められます。

それ以外だと、美容室や施術院。予約の空き時間をタイムリーにお知らせするやり方です。「先ほどキャンセルが出て、3時から4時が空きました。今すぐの電話予約を頂ければ、何とカット¥500引きにて施術いたします!」とコレを見た人が、時間が合えば隙間に入ってくれる訳です。お客様にもお店側にもメリットがありますよね。この実例の説明は、ココですと長くなりますので、すみませんが私に直接ご質問ください。

恐らく巷では、このような使い方は既にされていると思います。私はこれからも研究を続けます。皆さんもぜひ一度、ツイッターに触れてみてください。商売への使いどころは無数にあるはずですよ。

ツイッターを分かりやすく解説 → <http://twinavi.jp/>
ユーザー名「nagamitsu_a」で、つぶやいています。



涼子の広告デザインの指南 ③

Ryoko's Design works

たくさん良い情報が書かれていても、見にくいと読まれないことも。もったいないですよ。そこで、効果的な方法の1つに、『強調すること』があります。大切な部分を強調して、読みやすく読み手に伝わりやすくします。

「強調」して見やすくしよう。

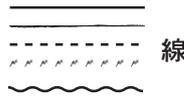


簡単なことと言えば、文字を太くする、大きくする。さらに下線を引いたりします。皆さんも、ふだんから使っている方法だと思いますが、効果的な強調の仕方を少しお話ししたいと思います。

まずは、種類です！

『強調』するための方法はこんなにあります。

✓ チェック



マーカー



白抜き

白抜き

囲み

囲み

影

手書き

吹き出し

丸

では、実際に見てみましょう。

↓ 文字・写真を並べただけ。

↓ 伝えたい所を、強調してみました。

**生徒募集には
チラシポスティングが
一番です!!**



こんにちは。いせはらポスの芦川永光と申します。
学習塾の皆さんにとって、生徒募集に最もチカラが入るこの春の
時季。生徒募集は集客力があって、費用対効果の高い『ポスティング』が最善の方法です。
私たち『いせはらポス』が最も優れている点は、地域を分けて
配布が出来ること。『伊勢原3丁目』『八幡台1丁目』というように、
地域を細かく分けて配布できます。学区や商圏をきっちり考慮出
来るとい訳です。配布期間も最短で3日ですから、桜が散るころ
に配り終える、なんて心配は一切ありません。
そして確実なコストダウンもお約束できます。地域によっては
山・坂の多い伊勢原市で、先生お一人がポスティングに行く人件
費と比較すれば、いかにリーズナブルかお分かり頂けるはずです。
今回、学習塾様だけに、3月末までの期間限定キャンペーンを
行います。1年間で最も大事な時季だからこそ、私たちのポスティ
ングをお試し頂きたいと願っているキャンペーンです。

4月になってからでは遅い！
**春の生徒募集サポート
キャンペーン**
期間：4月2日配付分まで（申込締切：3月29日）

3,000枚以上の
お申し込みで、**1,000円引き!!**

【キャンペーンのポスティング】
と書いてください **0463-67-7652**

**生徒募集には、
チラシポスティングが
一番です!!**



こんにちは。いせはらポスの芦川永光と申します。
学習塾の皆さんにとって、生徒募集に最もチカラが入るこの春
の時季。生徒募集は集客力があって、費用対効果の高い『ポスティング』が最善の方法です。
私たち『いせはらポス』が最も優れている点は、地域を分けて
配布が出来ること。『伊勢原3丁目』『八幡台1丁目』というように、
地域を細かく分けて配布できます。学区や商圏をきっちり考慮出
来るとい訳です。配布期間も最短で3日ですから、桜が散るころ
に配り終える、なんて心配は一切ありません。
そして確実なコストダウンもお約束できます。地域によっては
山・坂の多い伊勢原市で、先生お一人がポスティングに行く人件
費と比較すれば、いかにリーズナブルかお分かり頂けるはずです。

4月になってからでは遅い！
**春の生徒募集サポート
キャンペーン**
期間：4月2日配付分まで（申込締切：3月29日）

3,000枚以上の
お申し込みで、**1,000円引き!!**

【キャンペーンのポスティング】
と書いてください **0463-67-7652**

左は、学習塾のセールスレターです。実際に透明の封筒に入れて、配布をしました。（結構いい反応があったんですよ。）

セールスレターは、まず封を開けてもらわなくちゃいけません。強調したい所にインパクトを付けて、しっかり読んでもらえるようにしました。

①キャッチを手書きにしてインパクトを出しました。キレイな文字の中に、手書き文字を入れることで、人間の感覚が崩される効果があるんですよ。

②写真の芦川が「こんにちは」と話しかけているようにしました。写真を入れるのはとても効果的です。話し手の顔が見えることは、読んでいる人に安心感を与えるんです。写真を入れたら、吹き出しを入れてみてくださいね。親近感を与えます。

③文章は多めだったので、下に線をいれて読みやすくしました。

④キャンペーンの部分枠を囲って、影をつけて強調をしています。金額の部分は白抜きにしています。

⑤電話番号に矢印をつけて、番号に目がいくようにしました。

まず大切なことは、『一番言いたいこと順』に順番をつけることです。そして、一番言いたいことを一番強調して、次は順に弱めていきます。「あれもこれも全部言いたい！」その気持ちも分かりますが、全部を強調してしまうと、逆に読みにくい紙面になってしまいうので注意です。

皆さんも、上手く『強調』しながら、いい紙面を創ってくださいね。



心に響く感動の格言



あつためて
奴方は
人き裏切らぬ
と思つた

Words
by 巻誠一郎

ワールドカップ初勝利で盛り上がる日本国内ですが、この言葉は前回大会、サプライズで代表入りした巻選手の一言です。すごくグッとくる言葉ですよね。説明もあえてする必要もないでしょう。巻選手のように泥臭く、人より多く汗をかきながら、生きていきたいですね。

編集後記

今回も最後まで読んで頂き、ありがとうございます！

前職から続けて30号。中断もありましたが丸4年やって来れました。どこに行っても

誰に会っても、ココに書いた事を話題にしてくれる事が、私のモチベーションになって

います。これからも飽きずに続けて行きますので、どうか寛大にお付き合いください。

さて、この6月。感動・創庫にとって運命的な出会いがございました。優秀なデザイナーさんが3人目のスタッフとして加わったのです。

お名前は高橋咲恵さん。僕と同年です。話した感じは相当なのんびり屋さんでした

が、いざ仕事になると、まあ早いこと早いこと！仕事の早さと正確さがウリの感動・

創庫が文字通りパワーアップした瞬間でございます。

実作業も必要になる店舗の外装デザインから、スピード

最優先の不動産チラシまで、広告制作の経験は十分過ぎるほど十分なお方です。ホント

「ありがたやあ〜」と手を合わせたくなくなってしまっ程です。近々、つるのおんがえしに登場の予定です(特集かも…)

忙しい忙しいと言いつつ私ですが、おかげさまで余力が生まれました。これからは

拾いきれなかった小さなお声にも、極力お答えしたいと思つていきます。

この加速する時代に向けて、一緒に考えて、楽しい「志事」に取り組んで行きましょう。

苦しいこの時を、一緒に乗り越えていきましょね。



感動・創庫デザインチームです!!