

「縁」をいただいたお客様にお届けする、「大きな想い」の「小さなお手紙」

つるのおんがえし



32号 平成22年8月発行

発行:感動・創庫
〒259-1211
平塚市ふじみ野2-14-6-101
TEL/FAX:0463-67-1896
mail:info@kando-soko.com
http://kando-soko.com
発行編集責任者:芦川永光



柱の影からこんにちは、感動・創庫の芦川永光です。猛暑の中で連日続いた7月のポスティングラッシュがひと段落して、8月に入ったばかりの今日は、小田原のサティラヘアーさんにお邪魔して、ホント楽しいなあ〜と心から思える「志事」をさせていただきます。仕事の内容もそうですが、もっと楽しいのはその「状況」です。



みゃびさんの店内洗練されてますねえ〜

お話はさかのぼって7月ごろ。サティラヘアーのオーナー武市さんと打ち合わせをしていた時に、「平塚に無茶苦茶美味しい焼肉屋さんがありましてね…」とみゃびさんのお話になったんです。お客様の事となるとクチコミマシーンに変身する私は、打ち合わせの時間も忘れて、みゃびさんのスゴさを語りました。



お肉はウワサの『希少部位』
こちらが四家さんおキレイです。

そして8月初旬、スケジュールがようやく合って一緒にみゃびさんへ。究極の特選和牛「みゃび牛」を堪能した武市さんご夫妻は「こんな美味しい焼肉食べたことが無いです…(驚)」サイドメニューもいちいち旨い!、「焼肉というジャンルではくれない、別の次元」と絶賛の嵐!

焼肉みゃびさんで「美味しい」の連発!

美容室の広告に焼肉屋さんが登場!?

また、みゃびさんに行きましょね!



めちゃくちゃ美味しかったです
satila hair オーナー 武市さん

そして私にはこの日、もう一つの目的がありました。サティラさんの8月に出す広告に関してです。広告に出ていただくモデルさんとして「本格溶岩焼肉みゃび」の美人看板娘、四家さんをお願いしようと思っていたのです。来店してすぐ「最近、美容室行ったのいつですか?」と四家さんに尋ねると、「何ヶ月も行ってないから、今週行くかと思って」とタイミングバッチリのお返事。すぐに趣旨を説明して、食事をしながら武市さんも交えて交渉。「面白そう!」と快諾してくれたのでした。そして2日後のこの日。四家さんをサティラヘアーさんにお連れし

で、取材&撮影会を行ったわけですよ。

連れてきて

よかったよお〜

今回担当の二宮さんがこれまた凄腕のスタイリストさんで、四家さんも「今まで知らなかった事まで教えてもらえて、ホント良かったあ〜！」と感激しきりでした。ヘアスタイルもスゴク気に入っていらっしやって、「また次も来たい」ですって。これまた「連れてきてよかったよお〜！」なのでした。

縁があり、縁をつなげ、縁が広がっていくんです

広告の仕事自体が「世の中のご縁」をつなぐ役目を果たしている中



で、自分のお客様同士のご縁がこう

して広がっていくのは、仕事冥利に尽きます。「〇〇が欲しい」「□□が食べたい」とお客様に言われたら、お客様をご紹介できるなんて、どう考えても恵まれています。だって、自分にどんな困りごとがあっても、その専門の方がお客様にいらっしやるんですもんね。

食べ物、不動産、スポーツ、会計、健康、乗り物、メディア・・・気づけばここまで、多くの業種の皆様とのご縁に恵まれました。本当に嬉しく、ありがたいことだとあらためて思いました。人生って楽しいもんですね。



どうです〜?

これが「ご縁」が作ってくれたスタイルです♡

現代社会について ちょっと小話

近ごろの大学には、ネット社会特有の問題が。学生のレポート作成で、インターネット上の資料をそのまま引き写す「コピー&ペースト(コピペ)」の横行に、大学側が悩んでいるのだとか。さすがはネット社会で育った世代は、検索能力に関してはズバ抜けているようです。

でも、文章の読解や自身の意見を述べるなどの面倒を避け、他者の言葉・回答を引用した無味乾燥としたレポートは、せっきくの学生時代(学んで生きる時代!)をもったいなくしてるなあと思います。「この筆者の意見は〇〇だ!」なんて主張して、それが優秀なレポートとして紹介された時は自己満足で嬉しかったですけどね、僕の時(気づけば10年以上前...)

広告にも内容やデザインを真似るケースは多く見られます。でもやっぱり真似っただけじゃ、反響

は出づらいですね。知らない誰かに、ラブレターを代筆してもらって、大好きなあの人に振り向いて欲しい!と願うくらい無茶かなって思います。ネットでの検索が容易になってから、この現象は増えています。せっきく真似するのなら、自己紹介くらいは入れて欲しいなあと願ってやみません。

ともあれこの話題、後で困るのは教授や大学じゃなくて、高い授業料払って何の学びも無い当人たちだと思うのですが…。それよりも大変なのは親の方か、と考えたりして…。





感動・創庫が提言
「夏こそ腹巻き！」

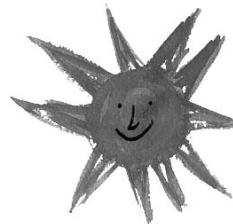
まだまだ残暑が厳しい今日この頃。この時季、アツイ屋外とクーラーで冷え冷えの部屋や電車を往復すると、身体が疲れますよね。寒い冬以上に気をつけたいのは、「体温管理」です。

そ・こ・でえ〜、腹巻きなのです。こんな時季に腹巻きなんて暑苦しい、なんて声が聞こえてきそうですね…。いえいえ、むしろ体温が保ちやすいので、夏バテしにくくなるのです(立証済み)。

そもそも腹巻き自体が格好の良いものではありませんが、写真を見てください。こんな素敵なデザインの腹巻きがネットで買えたのです。今年の感動・創庫のボーナスです(アッ!)。という訳で仲良く3人で写真を撮りました。

「そんなのダサい」と思っているあなた！私もそう思っていた一人です。これからは「腹巻き推進活動家」として、皆様にも腹巻きの素晴らしさを啓蒙していきたいと思います。

腹巻きよ永遠なれ！ビバ腹巻き！(微笑)



これ、ホント暖かい♪



お腹を冷やしちゃうダメだよね。



さきの「ほのぼの日記」

毎日、毎日暑い日が続きますね。家には、わんこ3匹とウサギ1羽と暮らしているので24時間クーラーは付けっぱなしです…。やっぱり人より体感温度が高いのか、みんな暑さには弱い様です。今年は得に…暑くてたまらないみたい…。人間でもかなりキツイですよ。わんこ達にキツイといえば…、花火。今年は8月7日に行われた「小田原酒匂川花火大会」に行ってきました。見所はラストの川をまたくように掛けられた圧巻のナイヤガラでしょう♪今年もとっても綺麗でした…。…でも、うちのわんこ達は花火が大の苦手。吠える派、ぶるぶる派、隠れる派…と恐れ方は様々ですが、怖いみたいです。音と地響きだけじゃ、きっと人間だって怖いですが…。花火会場には平気なわんこも居たんですけどね〜。



一応着てみた…。



約 5,000 発の花火♪

わたしのデザインの鉄則

「人の要望に応えるデザインを世がける」

要望を形にすることがデザインであり、それが腕の見せ所でもある。

LOVE

mail address/sakie@kando-soko.com

iPhoneの購入から約2ヶ月。さまざま使えるツールを発見していく中で、「経営者の名言」なるアプリを発見。これ、かなりイイです。行き詰った時や落ち込んでしまった時などに、経営者の言葉に勇気付けてもらっています。そこで見つけたのが、この言葉です。



本田宗一郎

本田技研工業社長(創業者)

つぶやく

ウィキをみる

苦しい時もある。夜眠れぬこともあるだろう。

どうしても壁がつき破れなくて、俺はダメな人間だと劣等感にさいなまれるかもしれない。

私自身、その繰り返しだった。

私もほんの些細な出来事で、劣等感を感じることがあります。それは私が未熟だから感じるのだと思っていました。しかしそれは誰も一緒なんですね。歴史に名を残す経営者であっても劣等感を感じるんだ。そう思うと、開き直れて気持ちが強くなれる気がします。

ちょうど一年前の8月…壁に頭ゴツゴツぶつけてた自分に言ってやりたい言葉です。



編集後記

こんにちは、涼子です。毎日、暑いですね。お盆に実家に行っていました。

実家の周りの地域は、今まさに区画整理をしている最中なんです！数年前から町がどんどん変わってきてます。学校が移転になったり、たくさん建っていた家が何もなくなり、新しい道ができ、新築がどんどん建っています。

来月には実家も、取り壊わされて、しばらく仮住まいです。私も、いろいろモノを置きっぱなしになっているので、

この期に片付けに行こうと思ってるんですけどね。想像するだけで、大変…。

駅から2分くらいにある実家の周りには、駅前なのにも道が狭くて、車では大変。それなのに、おばあちゃんも外を歩くのには車が怖いと言うのも納得なほど、車は多いんです。これからどうなるのか楽しみです。

それにしても、人の記憶というものは曖昧で、何十年も住んでいた地域だというのに、前に何があった場所なのか思い出せなくなっていることに自分でもびっくりです。



夏のキャンプは最高だね。山は涼しくていいけど、虫が苦手なんだよね〜。今日の長男ハクのひとりごと