

# つるのおんがえし



「ご縁」をいただいたあなたへお届けする、「大きな想い」の「小さなお手紙」



かの有名なうなぎパイの  
なんと!! 手作り  
作られてました~!  
工場見学はやっぱり  
出張のご褒美です!

## うなぎパイの工場見学に 行ってきました~



次々とうなぎパイが流れてきて、  
ず~っと見入っちゃいました!!



うなぎパイのパフェ!!  
想像以上に美味しかった(^\_^) /

起業してから丸8年。事業の立ち上げから今日まで支えてくださった皆様お一人お一人に、感謝御礼を申し上げます。喜びをかみしめながら、9年目ももちろん、当たり前前に世界を変えるために、元気に感動を届けまくります! 感動・創庫の芦川永光です。

**プランAから、  
現在、プランCです**

8年前に描いた構想はるかに超えて、感動・創庫は世の中には存在しない組織になろうとしています。以前読んだ「プランB」という本に書かれていた内容だったのですが、プランA、つまり最初に計画した事業は必ず失敗を迎え、その後生み出す別の計画、プランB以降から本当の事業が始まるのだと。

は社会を良くするどころか、自分たちもまーったく良くならないことに気づき、2009年の秋、「良いチラシを作る+ポスティング」を伊勢原で始めたことで、事業が回り始めて、今に至ります。

そして、世界会議のボードメンバーとして認められ、世界を意識して動き始めた2015年。そこから間もなく一年経った今、組織を活性化する要素が、思いがけず目の前に現れました。ついこの間までの構想から、さらに何段階か進化、発展していくことが分かりました。もはやプランCどころか、想像出来たことないプランD、Eです。

**進化発展のお手伝いは  
お任せください!**

未だに進化し続けるグループという会社は、プランDで今や常識になっている「ワンクリックいくら」という課金モデルを作り出した。彼らの以降のプランには自動運転車、A-1の開発なども恐らく含まれるのだと思います。では、私たちは中小企業、SOHO事業者は変われるのか。あんなにバカでかい!? 企業も変化が出来るんです。小さな私たちにだって、何時でもプラン変更を許容できるレスポンスがあるはず。新しい時代が来る兆候が、あちらこちらに見えてきました。プランB以降のプラン、考え始めるには仲間の協力が不可欠だと思えます。私たちは、これまでに築いた人との繋がりを活用して、関わるすべての皆様の進化・発展のお手伝いをお約束します!!

感動創庫

料金後納  
郵便

ゆうメール

株式会社 感動・創庫

〒259-1145 伊勢原市板戸 208-103

TEL: 0463-79-9777

http://kando-soko.com

発行編集責任者: 芦川永光

心に響く感動の格言

words by 田坂 広志

日本青年会議所の京都会議、メインフォーラムで講演をされた田坂広志さんの名言です。

この方の講演、心の芯に響きました。年初の「死」をテーマにした本。世界会議での未来構想。そして、田坂さんから聞いた、今日を大切に考える考え方。1月から立て続けに、有意義に生きることを意識しています。

2月もこれで終わり。ここでもう一度、今について考えたい気持ちを込めて、書かせていただきました。

過ぎは無い。  
未来も無い。  
あるのは、永遠に  
続く。しまだけだ。  
いまを生きよ。  
いまを生きよ。  
しまぎはきき切れ。

編集後記

昨年3月、5月に引き続きまして、今回3回目の東海地区で講演をさせていただきました。いつもいつも美味しい料理と温かいおもてなしを頂いて、「先生〜！」と呼ばれることで天狗にならないよう気を引き締めて、臨んでおります。

世界会議のボードメンバーとして、みっちり訓練されたプレゼン力を発揮して、2時間アツクお話をさせていただきました。夕飯後、就寝前のセミナーでの講師、という初めての経験でしたが、参加された皆様がいっぱいお話を聞かれました。同席した妻によりまして、堂々としていて、安心して見られたとのこと。そりゃそつでしょう！当たり前じゃーん：はっ！いけない、天狗になつてる。

「スタッフのやる気と、お客様の買う気を引き出す、心の開き方」セミナー講師させていただきました。



健康科学協会の皆さん  
ありがとうございました!!



ナガミツの  
気になつちゃう  
広告!

早稲田大学の広告

今日このコーナーは、私アシカワが担当しちゃいます。グッと来て、思わずニヤッとしちゃう広告をご紹介します!!

青春を燃やせ!  
所沢キャンパスを  
高田馬場に近づける会  
新規会員募集中

2012年度実績	3ミリ
2011年度実績	2.4ミリ
2010年度実績	1.3ミリ
.....	

部設立当初から  
3cm動きました!  
目標まであと  
33260メートル

活動内容：100号館を高田馬場に向かって押す

- ・通学を楽にしたい!
- ・本キャンコンプレックスを持って余している。
- ・みんなと何かを成し遂げたい!

興味のある人は毎週火曜日の活動にいらしてください。

ギャグなのか本気なのか、わからないけど面白い広告を見つけました。早稲田大学のサークル勧誘チラシです。「設立当初から3センチ動いた!？」って本当かよ!とかいうツッコミは野暮です。このサークルに入ったら、何だか面白そうな奴が集まってそうだなあ、とそんな予感をさせます。多分、学生のサークル勧誘って、こんな感じがベストですよ。