

つるのおんがえし



34号 平成22年12月発行

発行：感動・創庫
〒259-1211
平塚市ふじみ野2-14-6-101
TEL/FAX: 0463-67-1896
mail: info@kando-soko.com
http://kando-soko.com
発行編集責任者：芦川永光

34歳になりました!



↑
これから自分らしく、
お客様とともに歩んで行きたいです!

こんにちは、感動・創庫(いせはら
ポスト)の芦川永光です。『いせはら
ポスト』にこの秋、チラシポストイ
ングをご依頼いただきました皆さ
んには、初めましての「つるのおん
がえし」でございます。えー、そもそ
も「つるのおんがえし」と申します

のは…としっかりお話ししますと長
くなりますので、ページの一番下を
読んでくださいね。

とにかく平成19年7月から、一生
懸命!(しつこく)、心を込めて(言
いたい放題に)発行を続けているニ
ュースレターでございます。長く読
んでくださってる方も含めて、これ
からもどうぞごひいきにお願いし
ます!

さてさて、私、先月の15日に34歳



感動・創庫でシークレット!?
Birthdayパーティー♡

になりました。坂本龍馬の誕生日、
11月15日で同じなんですええ…
あ、昨年も同じ事言ってた気がする
(笑)。20代の頃にイメージしていた
30歳代中盤の自分よりも、大分物事
が分かる34歳になれた気がしてい
ます。「たくさんの努力をしてきた」
と言えるほど人よりも頑張ってきた
たかどうかは分かりません。でも、
偶然も必然も含めた多くの「ご縁」
に、私は大変恵まれていると感じて



います。
この歳で頂くお客様の指摘とい
うのは、ホントありがたいです。
若い自分にとっては「お小言」でも、
今の自分にはそこに「金言」もある
と感じています。事業の代表者とも
なりますと、自分を戒める場面が極
端に減ります。私みたいな人間は、
根っこがお調子者ですから、常に目
上の方に指摘されながら上を目指
していく方が、いいんじゃないかと
思うんです。という訳で、34歳のこ
んな男ですが、これからもお客様の
笑顔と幸せをチカラにしなが、一
つ一つ成長していきたいと思いま
す。



心温まるパーティーに感謝!!



ヒット映画の傾向に、 マーケティング発想がチラリ…

先日、私の大好きな映画制作会社「ピクサー・アニメーション・スタジオ」の名作、トイ・ストーリー3がDVDで発売になりました。私は夏ごろにいち早く映画館で、3D上映を見に行きました。モノを大事にせよ

やならん、仲間は大切だ、とまあいろんな考えさせられるテーマのある映画ですが、私がいも時代だなぁと感じたのは、現代のアメリカを象徴している別のテーマについてでした。ちなみにここから書く内容は、映画を見ていない方にはちょっとネタばらしになってしまいうので、あらかじめご了承くださいね。

**少しだけ、
「あらずじ」です。**

トイ・ストーリーとは、そのままおもちゃのお話です。自分たちと親しく遊んでくれた(使ってくれた)男の子がやがて成長し、おもちゃ達も遊んでもら

う機会をいよいよ失います。そこで彼らが取った行動は、新たに使ってくれる人(子供)探し。そうしてたどり着いた先が、おもちゃ達の最後の楽園とされる保育園でした…

とまあ話の流れはこんな感じですよ。おもちゃ達が自分たちの行く末を真剣に考えている様を見て私は、失業率が上がり続けるアメリカの現状を連想させているように感じました。そして映画の終盤、泣きっぱなしでした。自分の子供の頃にも重ねて、いろいろ考えさせられましたし、同時に多くの共感を得られる名作だなぁと関心しまくりでした。恐らく子供から大人までの多くが実体験で得ることを表現しているから、余計に共感しやすいのかな、とも思いました。



「ターミネーター4」は 時代錯誤だった?

一年前くらいだったでしょうか…今やカリフォルニア州知事のおなじみ、アーノルド・シュワルツネッガーの出世作、ターミネーターの続編「ターミネーター4」を見に行ったときは、逆にセンスが時代に合っていないと感じたのを覚えています。

近未来の「機械vs人間」を描いたSF映画でしたが、世の中が不景気でちょっぴりおセンチな時代に、追い討ちを掛けるような、破滅的&不幸よりのストーリーは、私はシリーズ全部が好きで見ているので面白く観れましたが、世間ではあまりウケませんでしたね。トイ・ストーリーとは真逆の感覚だったので、唐突に思い出しました。さてさて、映画のヒット要因と言うのはさまざまですが、時代背景に共感を得ることは大

事な要素の一つだと思います。景気が良い当時の日本では、言葉は悪いですが「平和ボケ」しているのが、過激な映画が多かったと思います。スタローンの「ランボー」、ブルース・ウィリスの「ダイハード」、シュワちゃん「コマンドー」「プレデター」などなど。スカッとさせるのが目的!なのか、流血やら爆発、ハラハラドキドキ何でもござれ、でしたよね。でもこれらの映画はここ数年再放送されていないんですね。9・11以降、特に減ったように思います。

その時代を 読み取ることが大切。

少なくとも映画業界は「時代による感情や気持ちの浮き沈み(のようなもの)」に着目をして、流行る映画を意図して作っているって事だと思っんです。そして、これは何も映画に限った話じゃありませんよね。テレビ、ラジオ、書籍、そして広告に

についても同じことが言えるわけです。

購入するメリットを伝える時代から、今は…

2000年代以前の時代は、商品・サービスのウリ、購入のメリットなどの情報が広告にあふれていました。それが販促のためには最善の広告だったからです。家賃と住宅ローンの比較対象がチラシや、光熱費削減をメイン情報にエコ家電・オール電化などの買い替えを促す広告などは、購入のメリットを数値で裏付ける昔からの王道です。しかし、2010年ともなると、この王道ですら陰りが出ていると感じるんです。

ここ数十年で、頂点からどん底のような経済を味わった日本人は、一気に消費感覚が磨かれました。パブルのような大失敗も含めて、消費行動をより慎重に心がけるようになった訳です。消費者金融業が「ご利用

は計画的に…なんて言い出したのも、ここ数年の話。昔そんなこと言ったら、ナニ言ってるの？と失笑されていたはずですが、しかし言葉通り、不景気にはより計画的に、絶対に失敗の無い買い物をしたいという心理が働いています。

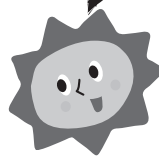
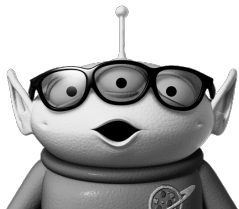
今の時代、効果的な広告とは

さて、コレを結論にまとめるのは難しいお話ですが…(大汗) 私が思う2010年代代理想の広告は、お客様が購入するその瞬間のための広告ではなく、購入後その先のフォローが期待出来る(もしくは出来そう)と感じられる広告だと思えます。

例えて言えば、合コンだけの一夜限りのお付き合いではなく、結婚を前提にお付き合いをしようとする姿勢と同じです。結婚を前提のお付き合いとなれば、自分の性格から趣味まで、伝えるべき事はたくさんです

よね。将来の夢、あなたとこうなりたい、なんて話もするんでしょうか。では、これを商売に置き換えると、イメージ湧きますか？

2010年現在、企業理念や顧客との関係性、これらを発信できる所にお客様が事実、集まり始めているのです。先に言いました通り、お客様はそういう所を厳選して、失敗の無い買い物をしているんですね。理念の発信は今からでも始めることが出来ます。あなたのお顔がどこにも出ていないのなら出してみる。そんな小さな一歩が大きな発展に繋がるはずですよ。時代は変わったのだと意識しながら、2010年代にあった「理念ある広告づくり」を考えてみてくださいね。



感動さん、なかながやるねス〜



現在、感動・創庫では『東海大学近道商店街』さんのHP制作をしています。名前の通り、東海大学生が通学に通る商店街です。隠れた名店が多く、取材に行くたびに感動しっぱなしです。学生街だけあって、飲食のお店はとっても美味しくてリーズナブル！

とってもいいHPになりそうですよ。出来ましたら、また紹介しますね。右の写真は、HPと同じデザインの看板です。商店街のあちこちに設置される予定なんですよ。



ジャ〜ン!

心に響く感動の格言

子ども向け番組 僕らは子どもを 見下した内容に するつもりはない

ディズニーリゾートが来年の4月以降に値上げを検討しているというニュースが流れました。「ふざけるな!」「まあ、いいじゃない?」賛否両論のようですね。私は一人のディズニーファンとして、値上げ大賛成派です。ディズニーには今回の言葉のように、妥協の無いサービス精神があります。リピート率は98%。大人たちが何度もあの場所に足を運んでは、子供に戻ってはしゃぐわけです。その場所の維持管理費と考えれば、値上げも必要だと思いませんか? 私は入場料がたとえ1万円になっても行きたいと思っています(キツパリ)。

words by ウォルト・ディズニー

編集後記



鈴木くん、ありがとう!

こんにちは、涼子です。あっという間に、年末の雰囲気。振り返ると、感動・創庫は、猛ダッシュで走ってきた1年でした。残りもあと少し、ラストスパートかけて良い年を迎えたいと思っています。

つい先日、いつもお世話になっているサティラヘアさんに行ってきました。背中が隠れるくらいのロングヘア

だったのですが、バツサリと60cm切りました!担当してもらった鈴木くんに「すれ違った時、気づかれませんか?」

といわれたくらいのイメチェンです。早速、帰って感動メンバーに見てもらおうと、芦川氏から「金太郎みたいー」と言われ、

「金太郎みたいー」と言われ、咲ちゃんからは「若返った!」

とのこと。どう解釈していいのやら...(笑)

私は、ずっと長かったため、短いとこんなにもラクかと実感。そして気に入っています!来年は、このスタイルで行こうと思っています。



ちょっと太った?

実家に住んでる親戚のサスケ
ちょっとダイエットした方がいれぞ!

今月の長男ハクのひとりごと