

伊勢原大神宮の 大納涼まつりです！



チョコバナナを担当！
串でバナナを刺しまくりです。



当日は、たくさんの方が来てくれました。
とっても盛り上がりましたよ！

カストムシの抽選会は
子供たちがかぶりつき！



青年部員として、
初めてのお祭り、
とても楽しみました！

残暑お見舞い申し上げます。感動・創庫の芦川永光です。独立してから5回目の夏は、連日連夜、猛暑でございます。5年前はこんなに汗をかかなかつたはずですが思い過ごしてでしょうか。代謝が良くなったのかな？

スパイシーな夏、 と言ってみましょう

先日、雑誌編集者をしている高校時代の友人から、「ネガティブなもの全部スパイシーに置き換えるといいよ」と、大変有益な知恵を授かりました。会議が苦戦した時などは、「いや、スパイシーな会議だったね…苦笑」と言うんです。スパイシーな夏と言うと、暑さよりも何か別の高揚感みたいなものが強調される気がして、不快感は和らぐ気がしますね。

さらに、2012年の夏がスパイシーなのは、ロンドンオリンピックが盛り上がりつつあるからかもしれない。4年に一度の大会だけに、オリンピックの開会式はいつも演出などが話題になりませんが、僕は個人的に閉会式の方が好きです。大会が盛り上がりつつ、あぁ終わっちゃうのね、っていうのはかなくて、後ろ髪を引かれる

嫌いなウニが、 大好きになる感覚

私の個人的な話題ですが、かなり長いこと苦手意識があつて、スパイシー！だなんてポジティブには言えない食べ物の一つだった「スイカ」が、スパイシーな夏らしく!?むしゃむしゃ食べられるくらいまで好きになりました。ウニ嫌いだつた子供時代にブレイク

ような、あの雰囲気が好きです。4年後、どんなドラマが待っているのかなあ…なんて夢想したりもして。

暑い夏をスパイシーと言うと、こんなにも訳も分からず(笑)暑さを吹き飛ばせる、という事で…。皆さんの周りにまわりつく湿度や熱気、それらはすべてスパイシーな夏の産物という事で、爽やかに笑い飛ばしていきましょ



「ご縁」をいただいたお客様にお届けする、「大きな想い」の「小さなお手紙」

45号 平成24年8月発行

発行：株式会社 感動・創庫
〒259-1211
平塚市ふじみ野2-14-6-101
TEL/FAX:0463-67-1896
mail:info@kando-soko.com
http://kando-soko.com
発行編集責任者：芦川永光

本を読み、時代を読む



販促活動や商品開発などで一度や二度、失敗をしたくらいで文句を言わずに済む本

「プランB 破壊的イノベーションの戦略」

ジョン・マリンズ 著 ライオン・コミサー 著
文藝春秋刊 価格1,995円(税込)

コヤツ、なかなか分かっていらつしやる本なので、ご紹介したいと思います。分厚いので、300ページ超あります。しかも1900円もします。それでもこの本は、つるのおんがえしを読んでいるすべての皆様に読んで欲しいと願っています。なぜなら「広告はやつぱり継続が必要なんだね」と、もの凄く理解が出来る本だからです。

見開きにはこんな素敵な事が書いてあります。『これは素晴らしいアイデアだ！新事業をたちあげよう！そう考えたあなたは一度は必ず失敗する。業界の地図を塗り替えるような破壊的アイデアは実は、プランAからは生まれない。その失敗を検証することによって生まれるプランBによって成し遂げられるのだ!!』

単純明快、最初に出した自分が思う斬新なアイデア、画期的な新製品というのは、結局失敗作です。よってというお話なんです。面白い、ずいぶんと厳しい言い方をするね？と思うかもしれませんが、この本では今では超一流企業となった実例をいくつも例に挙げて、実際にプランA、B、C...と重ねた結果、プランGで成功

した事例なども紹介されています。製造業における新製品開発などは、平均53の失敗作が必要になるというデータもあるんだそうです。大変なんですね。

本には書かれていませんが、私が思い出すのは、iPodが爆発的に売れ始めたのは、ホイール操作(くるくるとキーをまわして選曲をしたり音量を調整)が可能になってからです。確か2・3世代目からだったと思います。それ以前はヒットと呼べるほどの個数は売れていないんですね。あれなどはプランB、プランCという事になります。

最初に計画した事(プランA)というのは、まず良い結果が出ないと思つた方が良いみたいです。次の計画(プランB)からが本当の計画になる訳です。そうそう、広告も同じ事が言えますね。一番最初でドンピシャ成功というのは、なかなか難しく、むしろ次のために学ぶ事の方が多い訳ですね。その学びをキツチリ活かしていくのが、プランB以降の広告宣伝戦略なのです。一回目でちよつとコケてしまつたからと言って、そこで止めるのが一番モッタイナイ！本当の結果が出るのはその次。破壊的イノベーションを生み出す、プランBの戦略なのです。



3Mの強化ガラスの広告です。→ガラスの中にはお札の束が!!!目の前に大量のお札が置いてあったら、ビックリですよ。よっぽどガラスが壊れないという、自信があつたんでしょう。インパクト大です。実際には本物のお金は一番上の500ドルくらいだつたそうですが、やはり「壊れない」と言われていると壊したくなるのが普通の感情。両足でドロップキックする人もいたそうですよ。

←壁には、本棚やテレビなどの壁紙が貼られ、ソファに座ると、実際に部屋にいるような感覚に。モノ(ソファ)を単体で考えるのではなく、体感させイメージを膨らませてもらう。このソファで、こんなライフスタイルが手に入るよってね。イケアの商品の売り方、いつも関心させられます。

今月の気になっちゃう♡ 広告!



今月は、街に入り込んでいて、面白いプロモーション広告を集めてみました。このコーナーですが、なかなか好評のようで嬉しいです♪ありがとうございます。これからほとんどご紹介していきますね!!

↓イケア(スウェーデン発祥の大手家具メーカー)のソファが地下鉄にずらり…。パリの4つの駅で行われたキャンペーンだそうです。ベンチをイケアのソファに変えて、座り心地を体感してもらおうというものです。たくさんのソファがあつたら、色々座ってみたくになりますよね。



伊勢原ソーシャルネットワーク研究会

「イノベーション」なんて言うと、難しそうで、エジソンとか、ジョブズとか、なんだか偉い人がやり遂げるものだと思っていたけど、そうじゃないということ。ごく普通の人「あったらいいのに」「こうだったらもっといいのに」と思うことは、現在、誰も提供してくれていないことなので、それを実現すれば、立派な「イノベーション」になる。

これは私が春先に参加した「地域イノベーター養成講座」で、講師の富沢教授が伝えてくれたメッセージです。そう、あれは今年の3月のこと。Facebook内で講座開催のお知らせを目にしました。見た瞬間、「イノベーター」という言葉がアタマにひっかかり、すぐに申し込みをしました。その時のことを今でもはっきり覚えています。「俺だって何かして～よ！だけど、どうしたらいいのか分からないんだ！」仕事でも行き詰まっていた矢先のことでした。それから2ヶ月間、毎週日曜日の早朝に西東京市に通ったことは、今では少し懐かしくもあります。

いつもはぐっすり寝ている薄暗い空の下、寒さと眠さをこらえて電車で揺られ、ほぼ遅刻なしで通った講座。たくさんの人との出会い、未知なる発見。私にとって想像以上の収穫を得るものでした。そして、私に1つの夢が出来ました。私の街に「ソーシャルネットワーク研究会」を立ち上げることです。

現在、日本人のほとんどが、なんらかの不満を持っていると私は感じます。震災前から、日本は既に閉塞感に覆われていましたし、震災後は言うまでもありません。この先、将来の不安を何かしら感じていることでしょう。そこに、私はムチャクチャ危機感を感じているのです。日本人みんなが不満や不安を抱えているなんて、なんて悲しいことでしょう。もちろん私たち商売をしている人間にとっても、そんな世の中では明るい未来なんて見えてきません。なんとかせねばなりません。

そこで「イノベーションだ！」と私は考えたのです。みんなの不満や不安を少しでも解消していければと考えました。「あったらいいな」「こうなったらいい

いな」という願い・理想を設計しようとする発想。そして、「別に無くてもいいや」「このままで仕方ない」といった心のブレーキを外すための知恵・ノウハウの蓄積。行き詰まっている現代の世にあっても、決して思考を停止させないこと、これに尽きると私は思うんです。

私は、自分の周りの地域を、可能な限り良くしていきたいと思っています。しかしそれは当然、一人では出来るわけもない事。多くの皆さんからの協力を得て、それを叶えたい。それが誰にとっても良き事ならば、同じ情熱を持ったグループで共有したい。それが「伊勢原ソネ研」立ち上げへの想いです。

ソーシャル力の強化をテーマに

「あったらいいな」を実現するには、これまでの方法や仕組みでは無理なので、そこにちょっとだけ智恵がいる。たとえば、視点を変えて、利用できる資源を見つけ出し、新たに組み直すだけで実現できる場合もある。分かりやすく言えば、他人を巻き込むチカラの強化、そして他人の知恵(集合知)を活用し役立てるチカラの強化、つまりソーシャル力の強化です。

Facebook、Twitter、Ustream、Lineなどのソーシャルメディアの有効活用も含めて、ご商売にも十二分に役立つ内容です。そのために、私の可能な限り、各方面のスペシャリストにも参加をお願いしました。

有料で行う以上、数限りなくある勉強会の類いの中でも、群を抜いて有意義な内容にしたいと思います。限定20名です。興味を持たれた方はどうぞ今すぐ、ご連絡ください。



「で、いつやるの？」ですが、近日中を予定しています！！

心に響く
感動の格言

選択肢が
多くなれば
なるほど
選択肢は
少なくなる
これが人間の
心理である

Words by 大前研一

やりたい事、やるべき事、皆さんは整理できていますか？僕は人一倍、やりたい事が散らかっています。やるべき事には優先順位が付けられるようになってきたかなあ、という感じです。選択肢は少なくシンプルに。僕自身が掲げる、今年後半のテーマです。暑い時こそ色々な物事の整理、してみませんか？

編集後記

こんにちは、涼子です。暑い日が続きますね。私は咳が出る風邪のような症状がずっと続き、バテています。早く治らないかなあ。夏風邪は長引くと聞きます。うるおん読者の皆さんも、気を付けてくださいね。

さて、7月末からのロンドンオリンピック、皆さんはご覧になっていましたか？私は夜になると必ず観てましたよ。見始めると楽しくて、なかなかテレビを消せませんでした。本当に寝不足でした。

でも今までのオリンピックは、記憶にない程度。全くと言っていいほど観てなかったんです。選手の方の名前もほとんど分からない状態。昔から運動をしてこなかったたので、興味もなく、スポーツのルールも分からない。家で誰かが観ていたら、観るくらいでした。

そんな私が今回オリンピックにハマった理由。一番始めに試合があったサッカーのなでしこジャパンを観たことです。実は私、なでしこの試合をそれまで一度も観たことがなかったんです。騒がれていたこと、ワールドカップで優勝したことはもちろん知っていましたよ。たまたま深夜につけたテレビで、なでしこの初戦の試合が始まったのですが、こんなに面白いんだ！と思ってしまいました。結局その日は最後まで観てしまいました。

それからは、いろいろ観ましたよ。サッカーはもちろん、バレーボール、卓球、マラソン、レスリング、柔道、アーチェリー、水泳、体操。日本人が出てくると、なんだか嬉しくなっちゃいます。こんな大きな大会で、いろんな国の人と戦っている姿に感動。応援しちゃいました。オリンピックって楽しいですね。いつか実際に観に行きたいな〜と思いました。

